



Palestra: Comunicação Violenta, Mentira e Fake News

**HELAINÉ BITENCOURT – PEDAGOGA, COACH, ATIVISTA
SOCIAL E PALESTRANTE**

mentira

Ação ou efeito de mentir; engano, ludíbrio.
Hábito, costume ou vício de mentir; falsidade.

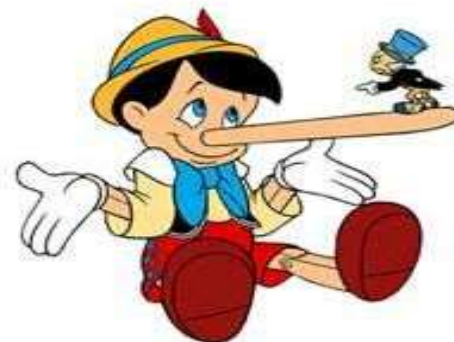
A MAIOR MENTIRA: EU NÃO MINTO!

AS PESSOAS
COMEÇAM A MENTIR
DESDE A INFÂNCIA,
DEPENDENDO
DO MEIO FAMILIAR
E SOCIAL EM
QUE VIVEM

OS FRUTOS DA MENTIRA

- Quais são as mais graves? Como avaliar a gravidade?
- A partir certamente das intenções de quem as diz e das consequências funestas que originam.
- A mentira gera a desconfiança e esta vicia as relações recíprocas entre as pessoas. Precisamos de confiar e merecer a confiança para viver em liberdade.

○ O que é então a verdade?



E quando a mentira vira doença?

mitomaníaco

Indivíduo que sofre de mitomania, hábito patológico de mentir.

Psicopatologia. Que sofre de mitomania: ator mitomaníaco.

Quais as características do mitômano?

- ▶ 1. Encanto superficial.
- ▶ 2. Ausência de nervosismo aparente.
- ▶ 3. Pouca confiabilidade.
- ▶ 4. Ausência de vergonha ou remorso.
- ▶ 5. Conduta anti-social.
- ▶ 6. Egocêntrico e com incapacidade para empatia e afeto.
- ▶ 7. Conduta fantasiosa.
- ▶ 8. Vida sexual impessoal.
- ▶ 9. Não possuem tendências suicidas.
- ▶ 10. Dificuldade em seguir, regras, planos e roteiros.

A MELHOR MEDIDA:



PARE DE MENTIR!

Os lábios **mentirosos**
são **abomináveis** ao
SENHOR, mas os que agem
fielmente são o seu **deleite**.

Provérbios 12:22



geração incendiada

MENTIRA NA VIDA REAL E VIRTUAL:



O QUE SÃO?

Notícias falsas

*É um **conteúdo falso** que imita a estrutura e linguagem jornalística. Tem aparência de objetividade, formato que o público está acostumado a reconhecer em um texto jornalístico. É divulgado com o intuito de gerar, principalmente, prejuízos econômicos e/ou políticos. Fake news é algo “estruturado” com o objetivo de prejudicar! Por exemplo, as notícias falsas que circularam após a morte da vereadora Marielle Franco.*



FAKE NEWS

e seus 7 tipos



CONTEXTO FALSO

Uma determinada informação, quando fora de contexto, pode se tornar inapropriada ou inválida com o passar do tempo



CONTEÚDO MANIPULADO

Seja por adulteração de texto e/ou imagens, ou por tendenciar determinada opinião/visão política/ponto de vista



CONEXÃO FALSA

O título não corresponde fielmente ao conteúdo, gerando uma espécie de "clickbait" para aumentar o acesso



CONTEÚDO IMPOSTOR

A informação é mal utilizada, moldando uma situação e criando uma inverdade com informações falsas de marcas ou pessoas



CONTEÚDO ENGANOSO

A informação é utilizada de forma a difamar a pessoa ou o assunto a que se refere



CONTEÚDO FABRICADO

Todo o seu conteúdo é falso, criado para enganar e prejudicar



SÁTIRA OU PARÓDIA

Não é intencionalmente nocivo, mas pode levar à confusão do leitor

O que fazer?

**NÃO TEM FONTE?
NÃO REPASSE**

**MUITOS ADJETIVOS?
DESCONFIE**

**BUSQUE A FONTE
ORIGINAL**

**PESQUISE
OUTRA FONTE**

**QUEM PUBLICOU?
CHEQUE O
HISTÓRICO**

**LEIA A NOTÍCIA
INTEIRA**

**CONFIRA
A DATA**

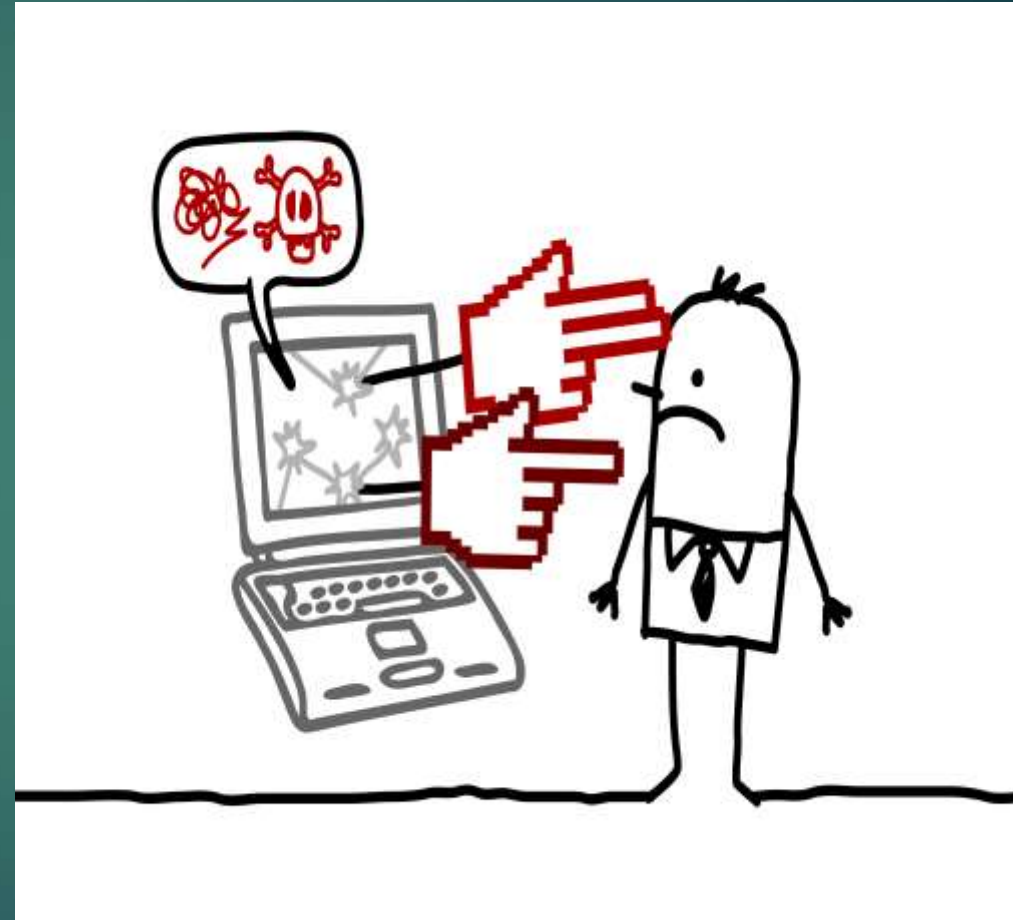
**ESTÁ EM DÚVIDA?
NÃO REPASSE**



Outras posturas agressivas ou violentas comuns nas redes:



Cyber Bullying



COMUNICAÇÃO VIOLENTA:



Paz na Comunicação:

**DISCURSO DE ÓDIO NÃO É LIBERDADE
DE EXPRESSÃO**

É CRIME!



Comunicação assertiva:

“A CNV aumenta a nossa consciência de que o que os outros dizem e fazem pode ser o estímulo, mas nunca a causa dos nossos sentimentos. Com ela, vemos que nossos sentimentos resultam de como escolhemos receber o que os outros dizem e fazem, bem como de nossas necessidades e expectativas específicas naquele momento.”

OBSERVAR

- “Para além das ideias de certo e errado, existe um campo. Eu me encontrarei com você lá.”
- “A raiz do não ouvir é o já saber.”
- “O caminho para escutar é o parar de falar. Uma razão de não conseguirmos ouvir é que as vozes dos outros são abafadas por nossas vozes internas.”

SENTIMENTO

- “Seja tristeza, alegria, medo ou qualquer outro sentimento, a natureza nos dotou deles com uma finalidade: Eles nos mobilizam para agir, perseguindo e realizando o que precisamos ou valorizamos.”
- “Quando alguém fala com o coração, com paixão, a conversa fica mais profunda.”

NECESSIDADE

- “Repetidas vezes pude ver que a partir do momento em que as pessoas começam a conversar sobre o que precisam, a possibilidade de encontrar maneiras de atender às necessidades de todos aumenta enormemente.”
- “Aquilo que é mais pessoal é mais universal.”

“Quando vamos à CNV para expressar apreciação é puramente para celebrar, não para obter algo em troca. Nossa única intenção é celebrar como a nossa vida foi enriquecida pelos outros.”

Três componentes: Ações específicas, necessidades atendidas, sentimentos gerados.

PEDIDO

- “Quando os outros confiam que nosso compromisso maior é com a qualidade do relacionamento, e que esse processo satisfaça às necessidades de todos, então eles podem confiar que nossas solicitações são verdadeiramente pedidos, e não exigências camufladas.”
- “Formular pedidos em linguagem clara, positiva, e de ações concretas, revela o que realmente queremos.”

“RECEBI AS PAIXÕES DELE NÃO COMO ATAQUES, MAS COMO PRESENTES DE OUTRO SER HUMANO QUE ESTAVA DISPOSTO A COMPARTILHAR COMIGO SUA ALMA E SUAS PROFUNDAS VULNERABILIDADES.”

COMUNICAÇÃO NÃO-VIOLENTA

“Identifiquei uma abordagem específica da comunicação que nos leva a nos entregarmos de coração, ligando-nos a nós mesmos e aos outros de maneira tal que permite que nossa compaixão natural floresça” - ROSEMBERG

João Abramini
Jun/14

MUDANÇA DE ATITUDE: PARE, PENSE E FALE!

ATITUDE PESSOAL

- ✓ Bom senso
- ✓ O outro está agindo ou falando racionalmente
- ✓ Demonstre ao outro que você se preocupa
- ✓ Observe a linguagem corporal do outro
- ✓ Seis palavras mágicas: bom-dia, boa-tarde, boa-noite, com licença, por favor, muito obrigado
- ✓ Fale no lugar e na hora certa
- ✓ Não interrompa o que outro está dizendo
- ✓ Relaxe e tenha muita paciência
- ✓ Escute, demonstre interesse e respeito

Promovendo uma Cultura de PAZ!

SÍNTESE

OS 6 PILARES DA CULTURA DE PAZ

- ✓ Respeitar a Vida;
- ✓ Rejeitar a Violência;
- ✓ Ser Generoso;
- ✓ Ouvir para Compreender;
- ✓ Preservar o Planeta;
- ✓ Redescobrir a Solidariedade.

Se ele pôde, nós podemos!



*“A força de um homem e
de um povo está na
não-violência.
Experimentem.”*

Mahatma Gandhi
(1869-1948)
Líder Indiano
O Pensamento Vivo de Gandhi

www.netmundi.org/pensamentos

MUITO OBRIGADA!!!!

HELAINÉ BITENCOURT COIMBRA
PEDAGOGA, ATIVISTA SOCIAL, COACH E
PALESTRANTE

(67) 99224-6467

helainebitencourt@gmail.com

Facebook: Helaine Bitencourt

Instagram: @helainebitencourt