



Assembleia Legislativa

Palácio Guaicurus



Marketing é:

“Suprir necessidades gerando lucro”.

Philip Kotler, no livro Administração de Marketing



Como?

Quem EU sou?

- Trajetória
- Valores
- Forças
- Bandeiras
- Vulnerabilidades



Diagnóstico da presença digital - Reputação

- Site ou blog
- Facebook (perfil e fan page)
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- WhatsApp (pessoal e business)
- LinkedIn
- TikTok
- Reclame Aqui
- Google

- Meu público
- Objetivos
- Estratégias
- Storytelling
- Design Thinking



- Equipe
- Embaixadores (prova social)
- Cidadãos on e offline





- Canais
- Segmentação
- Escuta empática
- Comunicação relevante
- Legado/marca
- Ações de *crossmedia* integrando ações off e online

Relacionamento
Ativo de imagem
Conexão



2005



2013





E quando vier a crise?

Do grego κρίσις, que significa
decisão, julgamento,
separação, mudança

Fake News

Fake News "contra mim"

Junkie News

Memes

ALGUÉM TEM O TELEFONE



DO DORIA AÍ?

#pas

Receba o que vem

Reúna quem pode ajudar

Agilidade X Pressa

Faça o melhor possível





Foco na solução * Responda * Acione embaixadores *

Reforce ações positivas



Lembre-se: a reputação pode suavizar a crise

- Capacite-se
- Observe os concorrentes
- Revise estratégias
- Corrija rumos
- Crie “vacinas”



Conquista é a soma de
muitos esforços

Ouçã sua equipe

WHATS DO ROMÁRIO

(21) 99794-9911



Whats App:
Romário te mandou
uma mensagem!

ADICIONE MEU
CONTATO NA SUA
AGENDA E MANDA
UM "OI" PRA MIM!

Fala, peixe!

Abri mais um canal para mantermos contato. Quem quiser ficar ligado em tudo que acontece no mandato, é só adicionar o número (21) 99794-9911 na agenda e mandar um "Oi" com seu nome e sua cidade para mim, pelo WhatsApp ou pelo Telegram. 🤝📞

Nestes canais, vou enviar informações sobre o mandato, mas você também pode tirar dúvidas sobre projetos e fazer sugestões.



Mãos à obra?

Referências

Marcelo Vitorino – euvereador.com.br e guiadomarketingpolitico.com.br

Fred Perillo – Agência Nuvem

João Paulo Borges – 55 48 9663-1129

Cartilha Mulheres na Política – Senado Federal



"Em um mundo altamente tecnológico,
as pessoas anseiam por um envolvimento profundo.
Quanto mais sociais somos, mais queremos coisas feitas sob medida para nós".

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan
Marketing 4.0 – Do tradicional ao digital (Sextante)



Gratidão

Fabiana Silvestre



fabiana.silvestre.silva



@fabi_silvestre



@fabisilvestre



67 99288-4388